ヒアリングシート

日　付	年　　月　　日(　　)
御社名	

サイトの目的

■達成したいことや、現在困っていること（改善したいこと）などを箇条書きでご記入ください。

例：多くの人に自社や製品を知ってもらいたい。資料請求数を〇〇件に上げたい。営業の負荷を軽減したい。など

■期待する効果		■ターゲット
□ブランディング	□採用エントリー件数向上	性別：□男性　□女性　□男女とも
□認知度向上	□資料請求数向上	年代：不問・20代・30代・40代・50代・60代～
□売上向上	□お問い合わせ件数向上	属性：会社員・自営業・未婚・既婚・妊婦・学生・
□その他（　　）		子育て・中年・お年寄り・その他(　　)

■アピールしたいこと（御社の強みや現在打ち出したいことなど）を箇条書きでご記入ください。

例：要望に沿ったご提案が可能、技術力、イベント情報、アットホームな社風、など

■現在のサイトに加えたい項目や内容を箇条書きでご記入ください。

例：スマートフォン対応にしたい。より詳細な製品情報を載せたい。お知らせを自社で更新したい。SNSと連携したい。など

デザインについて

■イメージしている雰囲気	■イメージの色、コーポレートカラー
自然・かわいい・かっこいい・綺麗・シンプル・派手・今風 伝統的・気軽・格式ある・暖かい・おしゃれ・和風・洋風 その他（　　）	

その他

■その他ご要望や条件等、ご自由にご記入ください。